



Leseförderung Medien und Bibliotheken

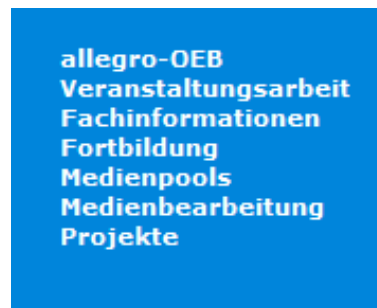
Sabrina Juhst, Cornelia Schröter
Büchereizentrale Niedersachsen

juhst@bz-niedersachsen.de
schroeter@bz-niedersachsen.de

Tel: 04131 / 9501-17

Tel: 04131 / 9501-15

Büchereizentrale Niedersachsen



- Beratungs- und Dienstleistungseinrichtung für ÖBs in Nds.
- Eine Einrichtung des gemeinnützigen Büchereiverbandes Lüneburg-Stade
- Nicht kommerziell
- Eine Hauptstelle und zwei Beratungsstellen
- Arbeitet für ca. 1.000 ÖB (ca. 700 kommunal), davon nur ca. 150 fachlich)
- 30 Mitarbeiter/innen auf 23 Stellen in 6 Teams
- www.bz-niedersachsen.de

Ablauf

- Medienlandschaft
 - Anforderungen an Bibliotheken
 - Herausforderungen
 - Neue Berufe?!
 - Kooperationen / Vernetzung
 - Kommunikation / Vermittlung
 - Statistik: Zahlen, Daten & Fakten
 - Jugendschutz
 - Leseförderung 2.0
 - Chancen und Möglichkeiten
- ⇒ Praxis-Beispiele



Medienlandschaft

Nutzer	Bibliotheksangebote
Bücher / Zeitschriften, Zeitungen (Print)	
Leihen, Kaufen	Ausleihe, Präsenz
Bücher / Zeitschriften, Zeitungen (digital)	
Leihen, Kaufen (Verlagsangebote: z.B. Skoobe, Readfy oder Print + App)	Ausleihe über Einzelonleihe oder Verbund (ciando, divibib) Datenbanken, z.B. PressReader, GENIOS
Filme, Musik, Hörbücher (CD, DVD, Blue-ray)	
Leihen, Kaufen	Ausleihe
Filme, Musik, Hörbücher (Streaming)	
Filme: z.B. Netflix, Amazon Musik: z.B. Spotify, iTunes Hörbücher: z.B. Audible, Spotify	Filme: Deutschland: - Musik: über Verbund (ciando, divibib) und/oder weitere Anbieter, z.B. Freegal Hörbücher: über Verbund (ciando, divibib)



Medienlandschaft

Nutzer	Bibliotheksangebote
PC- und Videospiele	
Kaufen, Leihen, kostenfreie Spiele	Ausleihe, Veranstaltungen
Datenbanken, Nachschlagewerke	
freie Quellen: z.B. Wikipedia	kostenpflichtige Quellen/Abos: z.B. Munzinger Online, Brockhaus, DUDEN
andere digitale Medien	
Kaufen: Bilderbuch-Apps, Sachbuch-Apps, angereicherte Bücher (Augmented Reality), Apps z.B. Tigerbooks	Auf Geräten vor Ort: Bilderbuch-Apps, Sachbuch-Apps. Angereicherte Bücher im Bestand. Abo, z.B. Tigerbooks
E-Learning-Angebote	
YouTube, MOOCs, Podcasts, Sprachkurse (Apps) Lernplattformen, Webinare (z.B. Video2Brain, Edudip, Rosetta Stone, Scoyo)	



Anforderungen an Bibliotheken



(Quelle: bischu (Schweiz); Ill: [Frida Bünzli](#).)



Herausforderungen

- Neue Angebote und Zielgruppen
- Technische Infrastruktur und Ausstattung
- Personal (Fortbildungen => Knowhow)
- Zeit
- Räume
- Neue Kommunikationswege und -strategien
- Neue Vermittlungsformen / Veranstaltungsformate
- Partner / Kooperationen / Vernetzung

Neue Berufe?!

- Medienpädagoge (Lehramt, Bachelor, Master)
- Bibliothekspädagoge (Masterstudiengang)
- Teaching Librarian (Zertifikat)
- Lese- und Literaturpädagoge (qualifizierte Weiterbildung)
- Literaturpädagoge (Zertifikat)

ZBIW.
Zentrum für Bibliotheks- und Informationswissenschaftliche Weiterbildung

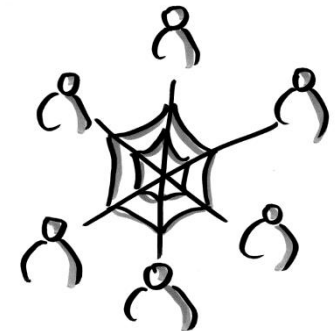
 **AKADEMIE
REMSCHIED**



Kooperationen und Partner => Vernetzung

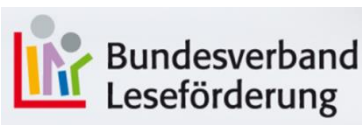
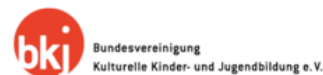
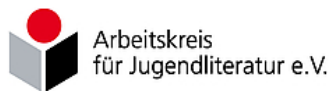
Überblick gibt: Medienpädagogischer Atlas Niedersachsen

- Nds. Landesmedienanstalt
- ⇒ Multimediamobile
- ⇒ Medienkoordinatoren Niedersachsen
- ⇒ Mediencouts (an Schulen)
- Jugendsozialarbeiter / Jugendeinrichtungen
- Vereine soziokultureller Arbeit
- Volkshochschulen / Heimvolkshochschulen
- Landesstelle Jugendschutz Niedersachsen (LJS)
- Polizei (Mediensicherheit im Netz)
- Blickwechsel (Verein für Medien- und Kulturpädagogik)



Vernetzung

=> lokal, regional, bundesweit, international



Vernetzung



- Facebook-Gruppen
- Blogs
- Mailinglisten/Foren

<https://oebmultikulturell.wordpress.com/>



<https://jugendbibliothek21.wordpress.com/>



Kommunikation / Vermittlung

- Ständige Verfügbarkeit
- Aktuell
- Soziale Netzwerke nutzen
- Direkte Ansprache der Zielgruppe
- Foren
- Internetauftritte von Partnern mitnutzen

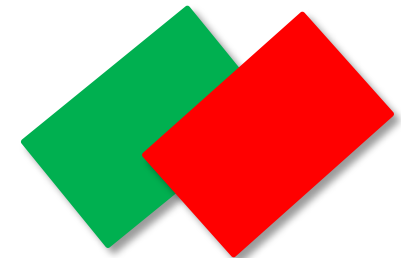


Statistik: Zahlen, Daten & Fakten

- Jugendliche (Internet, Endgeräte)

Quiz

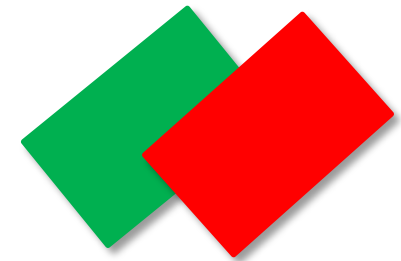
- eine Frage/Behauptung
- Antwort per Zettel
 - richtig (grüner Zettel) oder falsch (roter Zettel)



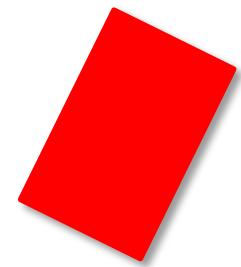
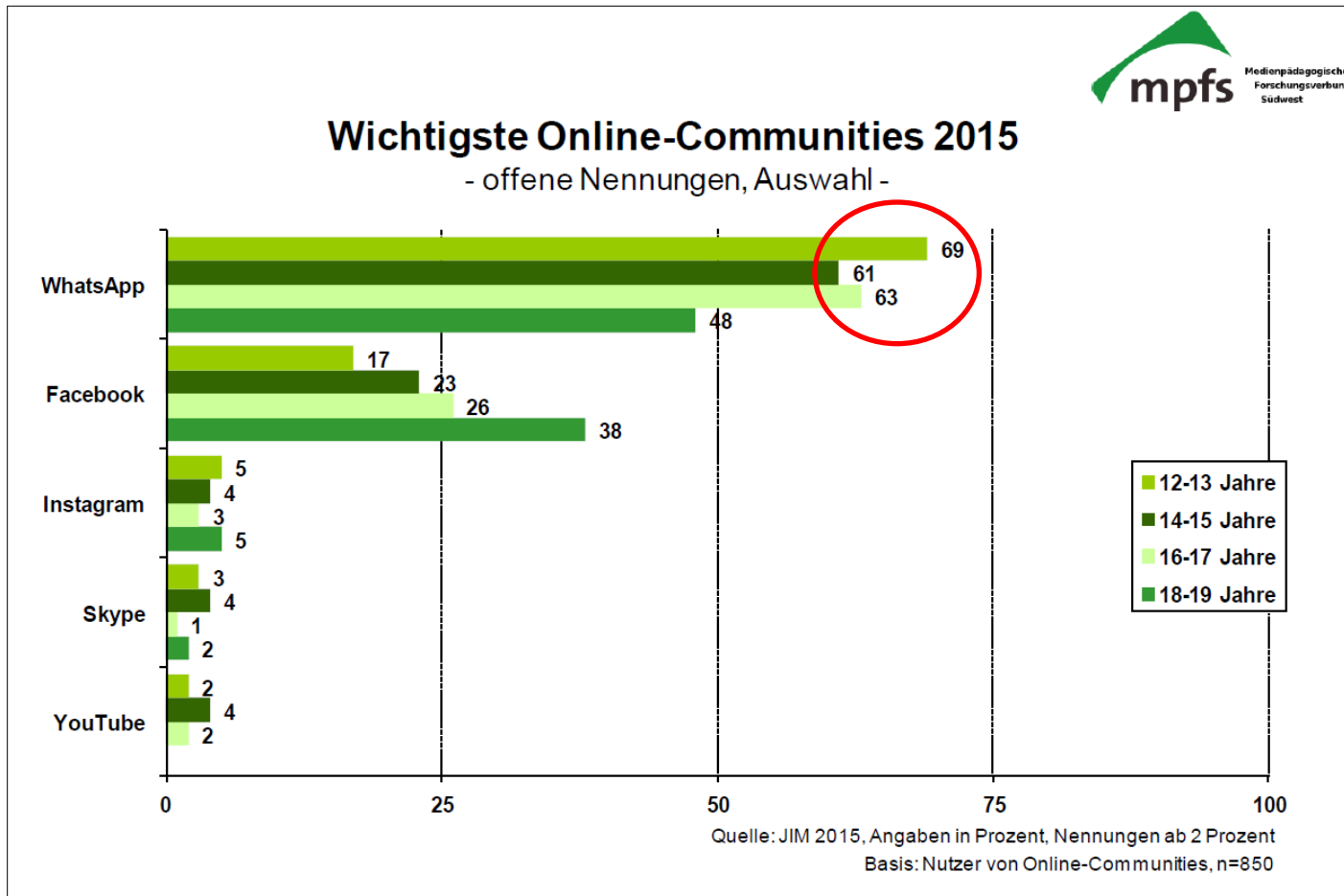


Statistik: Zahlen, Daten & Fakten

Die wichtigste Online-Community für 12-19jährige ist Facebook.



Statistik: Zahlen, Daten & Fakten



Statistik: Zahlen, Daten & Fakten

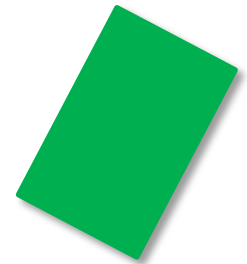
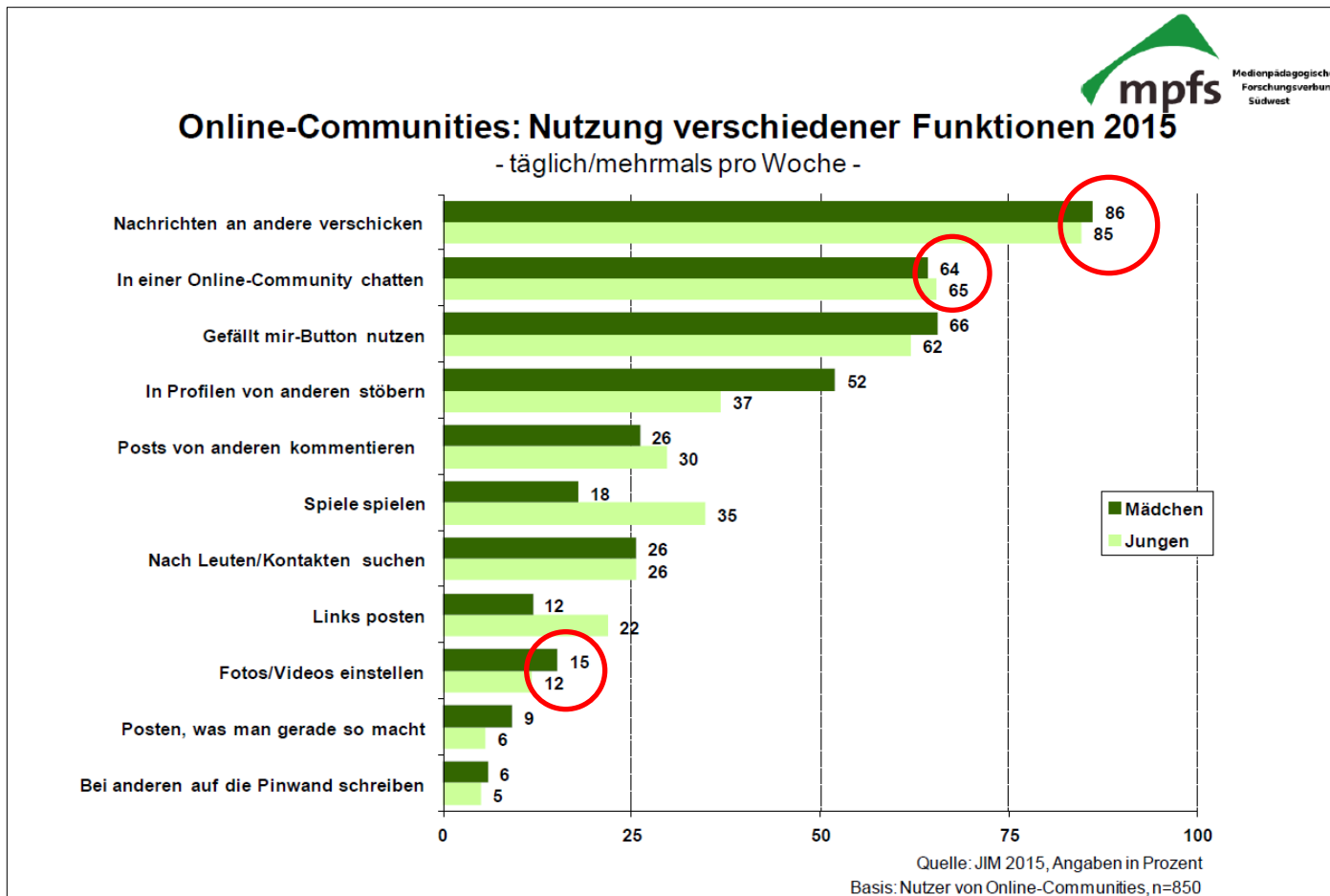
Welche Aussage trifft zu?

Die Mehrzahl der 12 – 19jährigen kommuniziert in Online-Communities (Nachrichten, chatten).

ODER

Die Mehrzahl der 12 – 19jährigen teilt Fotos in Online-Communities.

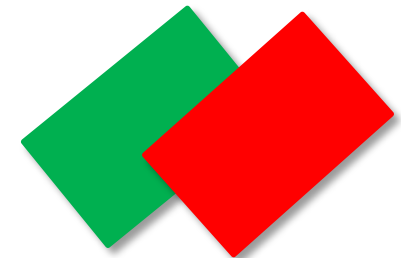
Statistik: Zahlen, Daten & Fakten



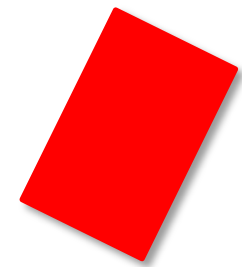
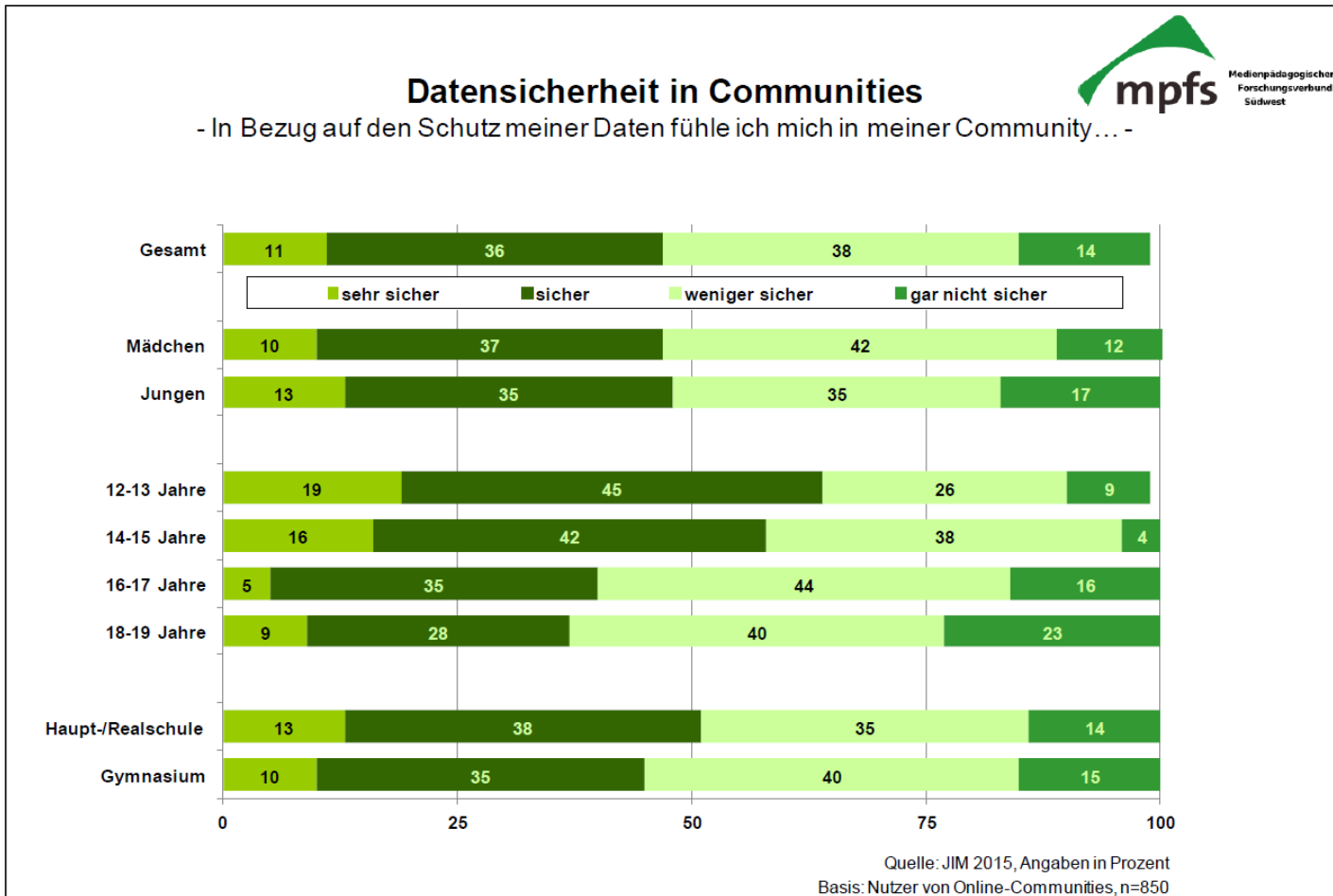


Statistik: Zahlen, Daten & Fakten

40% der 12 – 19jährigen glauben, dass ihre Daten in Online-Communities sicher sind.

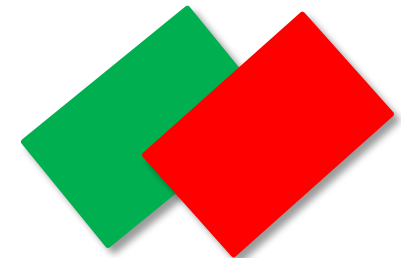


Statistik: Zahlen, Daten & Fakten

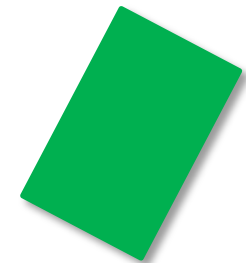
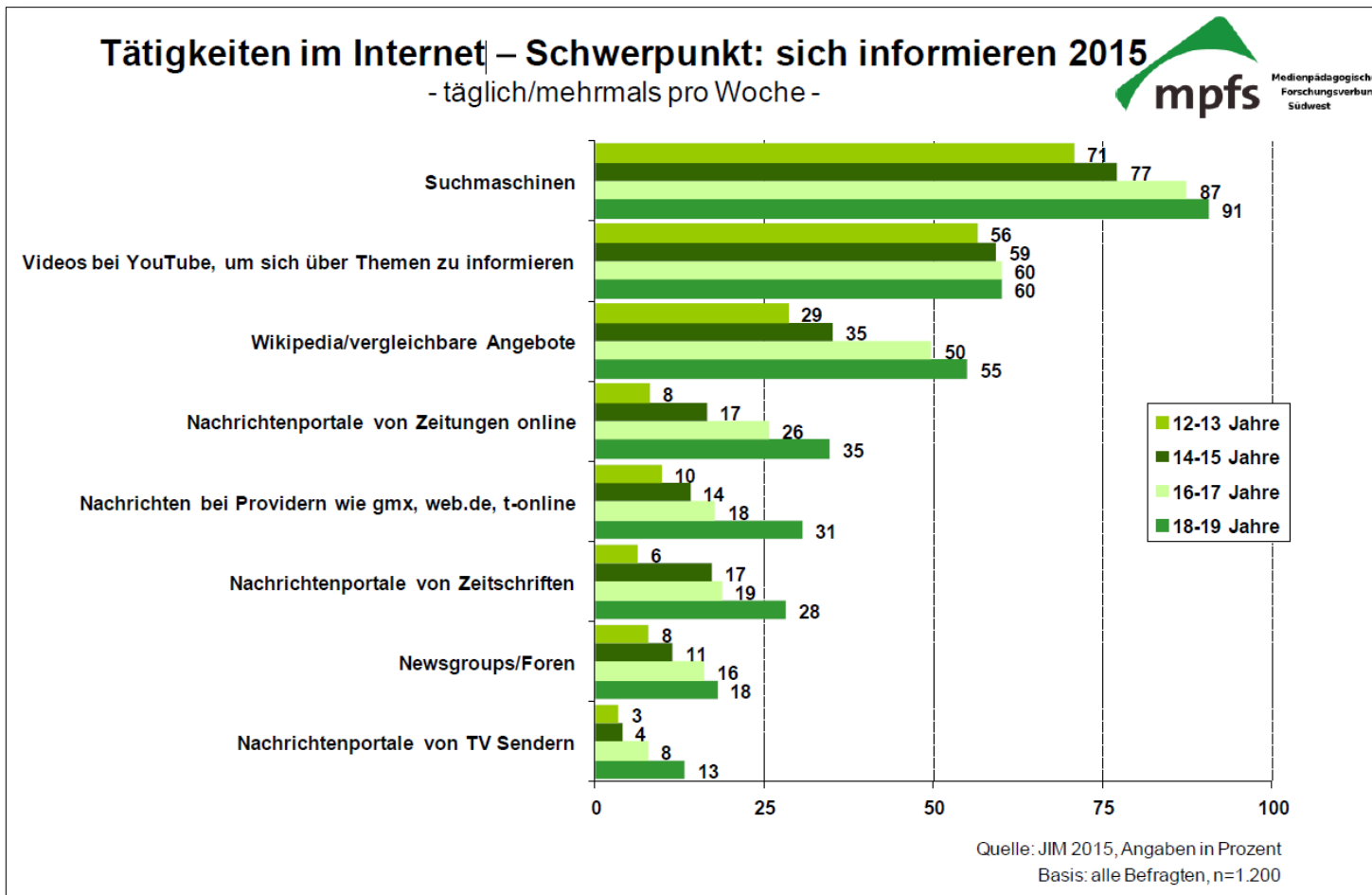


Statistik: Zahlen, Daten & Fakten

Über 50% der 12 – 19jährigen nutzt YouTube, um sich über ein bestimmtes Thema zu informieren.



Statistik: Zahlen, Daten & Fakten



...und die Eltern?



The image shows a tweet from the account 'JFF jff.de' (@JFF_de). The tweet text reads: 'Fachkräftesicht: Über die #YouTube-Nutzung ihrer Sprösslinge wissen nur die wenigsten #Eltern Bescheid. #MoFam'. Below the text is a graphic with a speech bubble containing the quote: '„Das ist ja auch so ein Trend, dass die Smartphonenuutzer keinen Fernseher mehr schauen, sondern YouTube-Videos auf ihren Smartphones. [...] Und genauso kann man auch Counterstrike und so etwas auf YouTube anschauen – ohne das zu spielen.“'. The graphic also includes the JFF logo, the hashtag #MoFam, and the URL www.jff.de/studie_mofam. At the bottom of the tweet, it shows 5 retweets and 5 likes, along with the time '23:41 - 5. Juli 2016' and interaction icons for reply, retweet, like, and more options.

Mobile Medien in der Familie (MoFam)
Studie zu Haltungen, Sorgen und Unterstützungsbedarfen von Eltern und Fachkräften:
<http://www.jff.de/jff/aktivitaeten/forschung/artikel/art/studien/ergebnisse-mobile-medien-in-der-familie-mofam/>

JFF - Institut für Medienpädagogik in Forschung und Praxis

Jugendschutz

- Zugriff auf alle Inhalte im Internet (Webbrowser)
 - Zugriff auf alle Apps auf dem Gerät (In-App-Käufe)
 - Zugriff auf den App-Store (App-Käufe, Altersfreigaben)
-
- Welches Betriebssystem (Version)?
 - Welches Gerät (Hersteller)?



© Fisher-Price

Jugendschutz

- Einschränkungen auf Apple-Geräten:
<https://support.apple.com/de-de/HT201304>
- Praxistipp Chip.de: http://praxistipps.chip.de/android-tablets-kindersicher-machen-so-gehts_27138
- Schau-Hin.info: <http://www.schau-hin.info/medien/mobile-geraete/sicherheit/sicherheit-android-tablets.html>

Jugendschutz-Apps

Meine Startseite App (iOS / Android)

- eigenständiger Browser
- White List (Anbieterkennung bis 12 Jahre)
- Kindersuchmaschinen (z.B. fragFINN)
- <https://play.google.com/store/apps/details?id=de.bmfsfj.meinestartseite&hl=de>

Kids Place – Parental Control (Android)

- nur ausgewählte Apps können ausgeführt werden
- <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.kiddoware.kidsplace&hl=de>

Jugendschutz

- Tipps: 3 bis 6 Jahre: <http://www.schauhin.info/medien/mobile-geraete/goldene-regeln/goldene-regeln-fuer-kinder-von-3-6-jahren.html>
- Tipps: 7 bis 10 Jahre: <http://www.schauhin.info/medien/mobile-geraete/goldene-regeln/7-10-jahre.html>

Jugendschutz-Apps

- <http://www.schau-hin.info/medien/mobile-geraete/sicherheit/jugendschutz-apps.html>
- <http://beste-apps.chip.de/android/app/kids-place-mit-kindersicherung-kinderspielplatz-fuer-den-androiden,com.kiddoware.kidsplace/>
- AJS Merkblatt „Apps zum Thema Jugendschutz und Medienerziehung“: http://www.ajs.nrw.de/wp-content/uploads/2015/05/AJS_App-Report_0415.pdf

Leseförderung 2.0

- E-Medien
- Interaktive Bücher
- Social Media
- Tools
- Apps
- Games
- Internetangebote



„Die Idee, das Internet für Maßnahmen der Leseförderung einzusetzen, ist noch neu.“ (Beate Frank, 2003)

Leseförderung 2.0

Menschliche Kulturtechniken / Ausdrucksformen:

- Sprache / Geschichten
- Bilder
- Musik
- Tanz
- Spiel

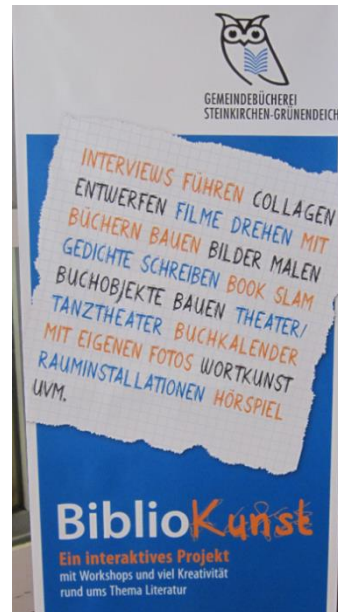
⇒ INHALTE

⇒ FORM der Vermittlung

⇒ AUTHENTIZITÄT

Chancen und Möglichkeiten

- ✓ Klassische Leseförderung und Lesebegriff erweitern
- ✓ Motivation für Sprache, Geschichten, Erzählungen
- ✓ Spielerisch die Lesefähigkeit erweitern
- ✓ Potenziale aller Lesemedien erkennen und nutzen



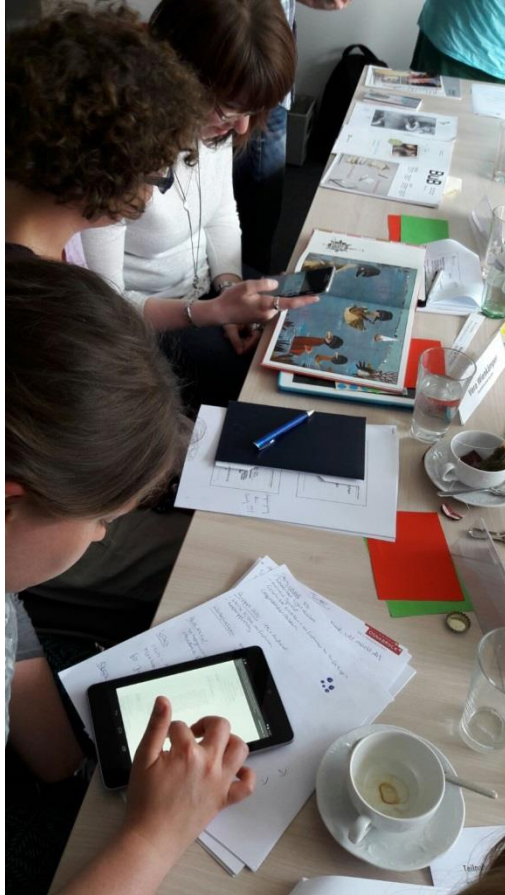
© Bibliothek Steinkirchen-Grünendeich

- ✓ Einbeziehung aller Sinne
- ✓ Neue Leseerfahrungen
- ✓ Beflügeln der Fantasie

⇒ Vermittlerrolle hin zur Literatur / Sprache



Praxis-Beispiele



Praxiskonzepte



http://www.bimsev.de/n/userfiles/downloads/making_handbuch_online_final.pdf
=> auch: Blog und OnlineKurs



https://www.frankfurt.de/sixcms/media.php/738/ANSICHT_STB_Broschue_re_iPaed_170x240_dy250416.pdf



Blog
Medienvermittlung : Konzepte zur aktiven Medienvermittlung



Bilderbuch-Apps

Video „Aschenputtel“ vom Carlsen Verlag:
<https://www.youtube.com/watch?v=hoso2cuekqw>

Ein Blick auf unser iPad... „Froschkönig“

Bilderbuch-Apps

- Bild- und Textqualität
- Auditive Interaktionen
- Interaktivität und multimediale Inhalte
- Benutzerfreundlichkeit
- Sicherheit

Bachelorarbeit Sevenja Isken: „Qualitätskriterien für Bilderbuch-Apps“ <http://publiscologne.fh-koeln.de/frontdoor/index/index/docId/209>

App-Empfehlungsportale

- Klick Tipps: <http://www.klick-tipps.net/kinderapps/>
- Kinderapp-Datenbank des Dt. Jugendinstituts:
<http://www.dji.de/index.php?id=43348>
- Stiftung Lesen:
<https://www.stiftunglesen.de/download.php?type=documentpdf&id=884>
- <https://www.stiftunglesen.de/initiativen-und-aktionen/digitales/screencasts/>



Apps - Veranstaltungsideen

- Digitales Bilderbuchkino
- Infoabende für Eltern (und Kinder)
- Schulungen für Multiplikatoren
 - Basisinformationen zu Kinder-Apps (Qualitätskriterien)
 - Hinweis auf Empfehlungsportale
 - Sicherungseinstellungen



Apps - Veranstaltungsideen

Stadtbücherei Frankfurt am
Main

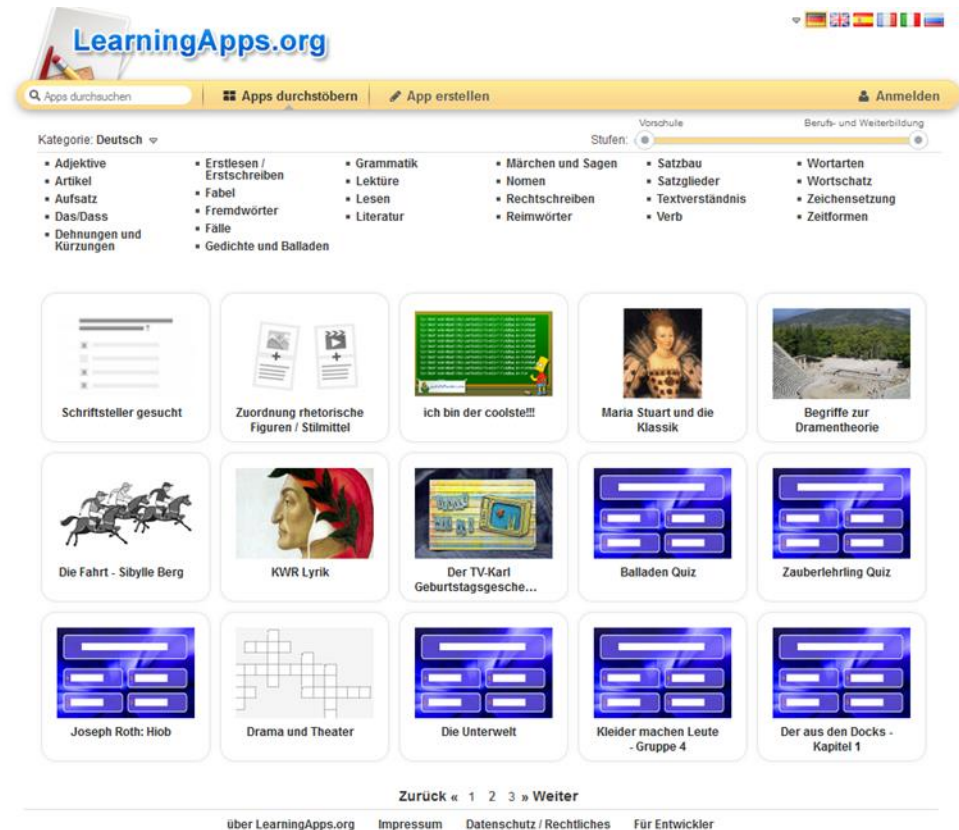
**„#iPad - Medienbildung
mit Tablet, App und
Buch“**

[https://www.frankfurt.de/six
cms/media.php/738/ANSIC
HT_STB_Broschuere_iPae
d_170x240_dy250416.pdf](https://www.frankfurt.de/sixcms/media.php/738/ANSICHT_STB_Broschuere_iPad_170x240_dy250416.pdf)

- 2 – 3 Jahre - Bibliotheksspaß mit Fiete
- 5 – 7 Jahre - BilderKlickSuche
- 6 – 8 Jahre - MonsterKnigge
- 7 – 10 Jahre - SprachenKiosk
- 8 – 12 Jahre - BücherBlitzlicht
- 9 – 11 Jahre - Mit dem iPad um die Welt
- 9 – 12 Jahre - Buch auf – Trailer ab!
- 9 – 16 Jahre - LyrikTags
- 10 – 14 Jahre - Wahr oder falsch?
- 10 – 15 Jahre - iPad-Trip durch die Bibliothek
- 14 – 16 Jahre - #Cover up!

Learning Apps

• <http://learningapps.org>



The screenshot shows the LearningApps.org website interface. At the top, there is a search bar and navigation options: "Apps durchsuchen", "Apps durchstöbern", "App erstellen", and "Anmelden". The main content area is titled "Kategorie: Deutsch" and "Stufen: Vorschule" to "Berufs- und Weiterbildung". Below this, there are several columns of app cards, each with a thumbnail and a title. The cards include:

- Schriftsteller gesucht
- Zuordnung rhetorische Figuren / Stilmittel
- ich bin der coolste!!!
- Maria Stuart und die Klassik
- Begriffe zur Dramentheorie
- Die Fahrt - Sibylle Berg
- KWR Lyrik
- Der TV-Karl Geburtstagsgesche...
- Balladen Quiz
- Zauberlehrling Quiz
- Joseph Roth: Hiob
- Drama und Theater
- Die Unterwelt
- Kleider machen Leute - Gruppe 4
- Der aus den Docks - Kapitel 1

At the bottom of the page, there are navigation links: "Zurück", "1", "2", "3", "Weiter", and a footer with "über LearningApps.org", "Impressum", "Datenschutz / Rechtliches", and "Für Entwickler".



Wörterwolken

Tagul: <https://tagul.com/>



© Bücherei Hesel

Geschichten erzählen

- **Puppet Pals**

<https://itunes.apple.com/de/app/puppet-pals-hd/id342076546?mt=8>



- **Story Wheel**

<https://itunes.apple.com/de/app/story-wheel/id437068725?mt=8>



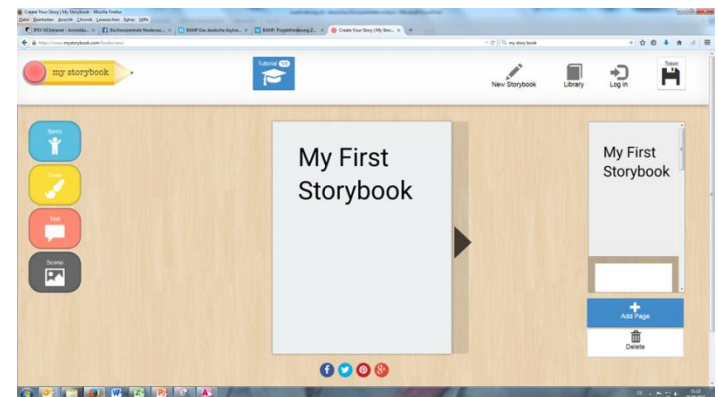
Geschichten erzählen

• Bookcreator

- iOS: <https://itunes.apple.com/de/app/book-creator/id442378070?mt=8>
- Android:
<https://play.google.com/store/apps/details?id=net.redjumper.bookcreatorfree&hl=de>

• My Story Book

- <https://www.mystorybook.com/>



Filme / Trailer / Erklärvideos

Buchtrailer

- <http://www.fischerverlage.de/mediaplayer/1457662>
- z.B. mit App iMovie (iOS 4,99 €)



Erklärvideos (Common Craft)

Bastelmaterial, Kamera,
Stativ, Mikrofon,
Beleuchtung

https://www.youtube.com/channel/UCJCSiWeDZUV3k0VVh1bcNUw/videos?view=0&sort=dd&shelf_id=0

Digitale Bilderbuchkinos

- Ca. 80 Bilderbuchkinos frei im Netz (Stand Juli 2014)
- Blog der Büchereizentrale Schleswig- Holstein:
<http://www.bz-sh-medienvermittlung.de/?p=805>

Beispiel Fischer-Verlag

Beispiel Carlsen-Verlag



Amira Pisakids

<http://www.amira-pisakids.de>



- Kostenloses Leselernprogramm in 8 Sprachen
- Eine Version ohne Sprache („Bilderbuchkino“)
- Globale Themen (multikulturell)
- Ca. 40 - 50 Titel
- Neu: mobile Version

Zielgruppe:

- ✓ Kinder, die Deutsch als zweite Sprache lernen
- ✓ Leseanfänger

Wikis

- Zentrale für Unterrichtsmedien im Internet e. V.
⇒ Offene Plattform für Lehrinhalte und Lernprozesse

Klexikon



© Klexikon

ZUM GrundschoL-Wiki



© ZUM GrundschoLwiki

Wiki

Veranstaltungsformate:

- Gemeinsam einen Artikel erarbeiten und schreiben
- Recherchetraining
- Kennenlernen der Angebote und Medien der Bibliothek
- Kennenlernen eines Wikis als Arbeitsinstrument (Spielwiese zum Ausprobieren)

Wikipedia

Wiki-Battle



© Y-Titty

Auch: Schulprojekt „Wikipedia im Unterricht“ (Broschüre, Kultusministerium Niedersachsen, 2013)



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

